

Grappa di Cenerentola e la fiaba ha un nuovo sapore

Cenerentola Doc Orcia è il vino preferito da Violante Gardini, la Cinellicolombini Jr che ha creato una grappa in piccole bottiglie adatte a giovani principesse. <<Sono una romanticona e la fiaba di Cenerentola mi ha sempre fatto sognare, poi il vino Cenerentola è quello che amo di più, per questo ho creato una grappa giovane da monovitigno vestendola come una principessa bella, elegante e al passo con le ultime tendenze>> ha detto Violante raccontando come è nato il suo primo progetto di marketing per 600 piccole ma raffinatissime bottiglie di grappa di Cenerentola.

LA GRAPPA DALLE UVE DI FOGLIA TONDA

Prima di tutto la grappa: bisogna ricordare che viene distillata dalle vinacce cioè dalle bucce dell'uva estratte dal tino (e spremute) quando la fermentazione si conclude e il vino è travasato in un altro contenitore. Violante ha usato le vinacce di foglia tonda, antico e rarissimo vitigno senese, che viene usato solo per la produzione dell'Orcia Doc "Cenerentola". Ha scelto la "Distillerie Alboni Srl" una piccola realtà artigianale che si trova a Mensanello, vicino a Colle Val d'Elsa, quindi abbastanza vicino da ricevere e distillare le vinacce ancora calde. Si tratta di un impianto molto artigianale discontinuo a vapore con due caldaiette e un alambicco dove tutto è manuale e i tempi di lavorazione sono lunghissimi.

PACKAGING: CENERENTOLA DIVENTA UNA GIOVANE PRINCIPESSA

<<Avevo solo 120 litri di grappa ma proprio per l'eccezionalità di questo distillato ottenuto dall'antico e raro vitigno Foglia Tonda di cui la Fattoria del Colle è il maggiore produttore, ho avuto l'idea di fare un autentico azzardo. Un packaging assolutamente nuovo: bottiglia molto piccola di 20 cl, da profumo, confezionata in una mini-shopper-bag nera lucida, come quelle che noi giovani donne usiamo per andare in spiaggia con le amiche>>. Insomma un packaging rivoluzionario molto di tendenza e nel vissuto dei giovani. Violante ha fatto studiare l'etichetta da Simone Nannipieri dell'agenzia Winetrade che ha messo in negativo l'etichetta del vino Cenerentola Doc Orcia e l'ha stampata su una carta martellata e bordata d'argento. Alla fine la somiglianza con le confezioni dei profumi è grandissima e il messaggio di esclusività e preziosità risulta evidente. Anche la shopping bag ha il logo in argento e ancora in argento è la scritta Cenerentola sul nastrino in raso che chiude la carta velina azzurra in cui è infilata la bottiglia e esce dalla shopper come nei negozi di moda.

NASCE LA GRAPPA PER LE GIOVANI DONNE E NON SOLO

<<Insomma, quando ho visto la bottiglia con l'etichetta definitiva mi sono venute le lacrime agli occhi>> ha raccontato Violante fiera della sua realizzazione e di aver riproposto un distillato tradizionale come la grappa a un pubblico più giovane e anche femminile usando una veste di tendenza che lo mette nel vissuto delle nuove generazioni.

SCEHEDA TECNICA

Tipologia: grappa giovane da vinacce fermentate di monovitigno Foglia Tonda

Maestro Distillatore: Distilleria Alboni, Mensanello Colle Val d'Elsa

Materia prima: vinacce fermentate del vitigno Foglia Tonda

Metodo di distillazione: metodo a bagnomaria discontinuo a vapore

Quantità prodotta: 600 bottiglie da 0,20 L

Analisi organolettica. Colore: incolore cristallina **Profumo:** da sottobosco, floreale e fruttato con chiari richiami all'uva di origine **Gusto:** rotondo delicatamente armonico, sensazioni retro olfattive di notevole lunghezza e gradevolmente fruttate.

Analisi: alcool 42% Vol.



Casato Prime Donne 53024 Montalcino SI, Italia, tel 0577 849421, fax 849353.

Fattoria del Colle 53020 Trequanda SI, Italia, tel.0577 662108, fax 662202

cinellicolombini.it E-mail vino@cinellicolombini.it